



« JOINDRE
**L'AGRÉABLE
À L'UTILE »**
*" combine design
with technology "*

—
ÉDITO
EDITO
—



« Voici en quelques mots, les valeurs de notre entreprise

_____ IPI est une **PME française dont l'expertise englobe l'édition et la fabrication de concepts pour les Arts de la table**. Notre maîtrise technologique nous place au rang des meilleurs spécialistes de l'injection à paroi mince et cadence rapide.

_____ Dans une optique permanente de satisfaction client, **IPI conçoit des produits, soit réutilisables, soit à usage unique**. Nos gammes se déclinent en couverts, kits, verres, flûtes et tasses ; avec **des produits techniques, standards, festifs, unitaires ou personnalisés**.

_____ Les valeurs d'IPI font de notre entreprise un partenaire d'excellence, avec au premier rang de celles-ci, **l'innovation technique et créative**.

Enfin, IPI s'est également engagé sur le terrain du **développement durable** et de la responsabilité.

En vous souhaitant une bonne lecture de notre catalogue et la bienvenue dans notre univers »

NOTRE CONVICTION
DE TOUJOURS
**JOINDRE
L'AGRÉABLE À
L'UTILE** NOUS
CONDUIT À LIER
ESTHÉTIQUE ET
OPTIMISATION
FONCTIONNELLE.

Jean Louis Revel
Président Directeur Général

—
**UNE
SOCIÉTÉ
ENGAGÉE**
A COMMITTED
COMPANY
—



NOTRE VOLONTÉ
EST DE CONTINUER
À NOUS DÉVELOPPER
DE MANIÈRE
RESPONSABLE.

— Le site industriel IPI a un **impact écologique limité** : pas de rejet de gaz, ni d'eau polluée.

— L'utilisation de presses électriques supprime le risque de pollution du sol et permet la **réduction de la consommation d'eau et d'électricité**.

— L'investissement en **process de récupération de la chaleur** du système de refroidissement des presses permet la récupération de cette **énergie pour le chauffage de l'usine et l'eau chaude**.

— Approche dynamique de la **réduction volumétrique des conditionnements**, permettant une optimisation du ratio poids/volume.

— *The IPI industrial site has a **limited ecological impact** : no gas emission, no polluted water.*

— *The use of electrical presses prevents the risk of ground contamination and enables a **reduction in water and electric consumption**.*

— *Investment in **heat recovery systems** on the injection machines enables the recovery of this **energy to heat the factory and the water**, therefore representing a 85% gas saving.*

— *Our dynamic actions towards the **volume reduction of the packagings** allows an optimization of weight/volume ratio.*

WE AIM TO CONTINUE
OUR **DEVELOPMENT IN A
RESPONSIBLE WAY.**

—
UNE
SOCIÉTÉ
ENGAGÉE
A COMMITTED
COMPANY
—



NOUS AGISSONS
EN PERMANENCE,
TOUT EN ÉTANT
CONSCIENTS
QUE CE N'EST PAS
ENCORE SUFFISANT.

— Nous avons pu constater avec la mise en place notre politique environnementale, qu'il n'existe pas à date de solution unique ou même généralisable pour nos produits.

— Il convient en effet, selon les cas, de faire appel à des produits plastiques « classiques » dont certains sont réutilisés, à **des solutions de recyclage** quand c'est techniquement ou économiquement possible, à **des matériaux partiellement ou totalement « biosourcés »** ou enfin à **des matériaux « biodégradables »** lorsque la fin de vie des produits se justifie.

— Les solutions les meilleures sont d'ailleurs évolutives dans le temps, suivant le développement des technologies et l'abaissement des coûts.

— C'est pour cela que nous avons décidé de nous **associer à des experts**, pour nous permettre de faire la part des choses dans les différentes alternatives qui apparaissent aujourd'hui sur le marché.

UNE
SOCIÉTÉ
ENGAGÉE
A COMMITTED
COMPANY



**WE PERMANENTLY
TAKE ACTIONS
BEING CONSCIOUS
THAT IT'S STILL NOT ENOUGH**

——— While setting up our environmental policy we have noticed that from now on there is not one unique solution or one solution that we could apply for all our products.

——— Depending on the case, we may use : « classic » plastic products, disposable or reusable, **recycling solutions** when it's technologically or economically possible, **partially or entirely « bio-sourced » material** when the products' end of life can be justified.

——— The best solutions need to evolve in time, depending on the development of technology and the costs decrease.

——— That is the reason why we decided to **collaborate with experts**, in order to be able to select between the different options emerging on the market.



—
**UNE
SOCIÉTÉ
ENGAGÉE**
A COMMITTED
COMPANY



ÉCO-CONCEPTION

- Fonctions du Produit
- Faisabilité du Design
- Faisabilité de la Production

ECO-DESIGN

- Product Functions
- Design Feasibility
- Production Feasibility



**OPTIMISATION
DES SOLUTIONS**

- Empilabilité
- Eco-labels sur les matériaux

**OPTIMIZATION
OF SOLUTIONS**

- Stackability
- Eco-labels on raw materials

ÉCO-CALCULATEUR

- Analyse du cycle de vie
- Étude des pistes réduction

ECO-CALCULATION

- Analysis of the life cycle
- Study of reduction options

DÉVELOPPEMENT
D'UNE **VAISSELLE**
«**ÉCO-CONÇUE**»

DEVELOPMENT OF
AN «**ECO-DESIGNED**»
TABLEWARE



—
ADRESSE
ADDRESS
—



Route de la gare - CD20
45170 Chilleurs aux bois
FRANCE

M / **contact@ipi.fr**
T / **+33 2 38 34 59 00**
www.ipi.fr

CONDITIONS GENERALES DE VENTES IPI

AU 15 OCTOBRE 2014

1/ GÉNÉRALITÉS

_____ La Société IPI est spécialisée dans la fabrication et l'édition de vaisselle lavable et éphémère en thermoplastique, ci-après dénommée «la Société». Elle est ainsi soumise aux coûts des matières premières mais aussi à des spécificités en matière de transport en fonction de la nature des produits. Conformément aux dispositions de l'article L441-6 du Code de Commerce et sauf convention particulière ou dérogation expresse et écrite entre IPI et ses clients, ci-après dénommés « le Client », les ventes sont soumises aux présentes conditions et prévalent sur toute autre passées. On entend par Client, une société commerciale immatriculée conformément à l'article L210-6 du Code de Commerce.

2/ RENONCIATION & ENGAGEMENT

_____ Le fait par la société de ne pas se prévaloir à un moment donné de l'une des clauses des présentes conditions de ventes ne vaut pas reconnaissance de renonciation à s'en prévaloir par IPI.

3/ PROPRIÉTÉ INTELLECTUELLE

_____ Certains modèles peuvent être protégés par des droits de propriété intellectuelle. D'une façon générale, aucun droit d'exploitation n'est accordé au titre des présentes conditions. La définition et l'usage de droits en ce domaine doit faire l'objet d'une convention spéciale.

4/ COMMANDE – VENTE

_____ La nature des produits commercialisés, leurs conditions de stockage et de transport obligent la Société à valider la commande proposée par le Client. La commande du Client est ainsi acceptée par la Société par l'émission de **l'Accusé Réception de Commande, ci-après «l'ARC»**. En cas de contrat à exécution successive, il y a émission d'un ARC par commande. Ce dernier prévaut sur tout autre document, et sans que cette liste soit limitative, cotation, commande, mail (...) émis par le Client et qui pourrait être opposé à la Société. L'ARC comprend

les références produit, les quantités, les modalités de transport et de livraison, les prix y afférant, les délais de livraison. Les conditions de l'ARC s'appliquent au Client et non aux sociétés qui pourraient lui être liées au sens des dispositions des articles L233-1 à L233-40 de ce même code. Toute demande de modification de l'ARC, ne pourra être prise en compte par la Société, que si elle est faite par le Client de manière expresse et dans un délai expirant au maximum le lendemain 10 h 30 de la réception par le client de l'ARC. Sauf modification, ci-avant décrite, la vente est parfaite conformément à l'article 1583 du Code Civil et faite aux conditions déterminées aux présentes. Aucun retour de marchandise, sauf non-conformité de livraison, dans les conditions du 5 ne sera accepté sauf accord expresse entre la Société et le Client.

5/ DÉLIVRANCE - LIVRAISON - CONFORMITÉ

5.1/

_____ La délivrance est réputée effectuée dès la mise à disposition des produits décrits dans l'ARC dans les locaux de la Société. La date de délivrance est précisée dans l'ARC à titre purement indicatif par « date de départ possible ». La Société informera le client de toute modification de la date de délivrance.

5.2/

_____ Le Client devra procéder à l'enlèvement des dits produits à ladite date. Dans le cas où la Société serait chargée du transport pour le compte du Client, les délais de livraisons ne sont donnés qu'à titre informatif. La Société n'engage à ce titre aucune responsabilité en matière de transport.

5.3/

_____ Le transfert de propriété et des risques intervient au moment de la délivrance aux risques et périls du Client et si la Société est en charge d'assurer le transport, dès chargement par le transporteur.

5.4/

_____ Pour les produits expédiés hors de France, les modalités de livraisons, les frais de transport et le transfert des risques sont précisés dans l'ARC.

5.5/

_____ Le Client devra effectuer toute réserve

- soit à l'enlèvement
- soit à réception, visés en 5.2, des produits auprès du transporteur.

5.6/

_____ Sans préjudice de ce qui est dit en 5.4, toute réclamation portant sur la **conformité** de la livraison, au regard de l'ARC, n'est recevable qu'aux conditions suivantes : effectuée par écrit à **IPI, Route de la Gare, 45170 CHILLEURS AUX BOIS, France, fax au +33.(0)2.38.39.88.03** ou courrier électronique à **contact@ipi.fr** et dans un délai de 48 H à compter de l'enlèvement par le Client ou de la réception de la livraison par le transporteur.

5.7/

_____ Toute réclamation portant sur la qualité du produit n'est recevable qu'aux conditions suivantes : effectuée par écrit à **IPI, Route de la Gare, 45170 CHILLEURS AUX BOIS, France, fax au +33.(0)2.38.39.88.03** ou courrier électronique à **contact@ipi.fr**. Le délai est porté à 8 jours étant précisé que le Client devra obligatoirement transmettre à la Société les numéros de traçabilité et tout autre élément (pièces, photos) permettant de faciliter l'examen de la réclamation par celle-ci.

5.8/

_____ En cas de non-paiement d'une facture venue à échéance et sans qu'une mise en demeure n'ait besoin d'être effectuée, la Société se réserve le droit de suspendre la délivrance/livraison de toutes les commandes en cours.

6/ PRIX – CONDITIONS DE RÈGLEMENT

6.1/

_____ Les prix facturés sont ceux résultant du tarif en vigueur applicable au(x) produit (s) suivant les quantités déterminées, au jour de l'émission de l'ARC aux conditions de règlement applicables.

6.2/

_____ Sauf disposition contraire, les sommes dues sont payables comptant à la livraison des produits et doivent être payées à l'adresse du siège social de la Société.

6.3/

_____ Aucun escompte ne sera effectué du fait d'un règlement avant l'échéance. Des pénalités de retard, au taux d'intérêt annuel de 20 % et une indemnité forfaitaire pour frais de recouvrement de 40 € montant fixé par le décret N° 2012-1115 du 2 octobre 2012, seront exigibles sans qu'aucun rappel soit nécessaire à défaut de règlement le jour suivant la date de paiement figurant sur la facture.

6.4 /

_____ La Société se réserve le droit en cas de modifications des circonstances économiques dans des conditions inacceptables pour elle, et notamment sans que ce cas soit limitatif, en cas de hausse significative des coûts de matière première, de réviser les prix. Elle en informera le client dans des conditions raisonnables. En cas d'impossibilité de trouver un accord sur la révision de prix, les parties pourront résilier le contrat pour l'avenir dans des conditions raisonnables. Ces dispositions sont notamment applicables en cas d'exécution successive de la commande.

7/ CRÉANCE

_____ La facture et les présentes conditions constituent la preuve de la créance au sens des dispositions de l'article L 622-22 du Code de Commerce.

8/ CAUSE EXTÉRIEURE

_____ En cas de retard ou de manquement dans l'exécution d'une quelconque des obligations incombant aux parties du fait des présentes conditions, les parties ne seront dégagées des conséquences de ces retards ou manquements que si elles peuvent invoquer un cas fortuit ou de force majeure. Sont considérés comme cas fortuit ou de force majeure les actes, événements, situation de droit ou de fait irrésistible, et notamment la grève, le lock-out, les incidents techniques ainsi que toute avarie imputable à une défaillance des matériaux ou du matériel utilisés pour la réalisation de la commande et/ou du contrat à exécution successive.

9/ DROIT APPLICABLE – ATTRIBUTION DE JURIDICTION

_____ Les présentes conditions sont soumises au droit français. Toute contestation sera déférée au Tribunal de Commerce d'Orléans.

IPI GENERAL CONDITIONS OF SALE

*EFFECTIVE AS
AT 15 OCTOBER 2014*

1/ GENERAL

_____ IPI, hereinafter referred to as 'the Company', specialises in the manufacture and creation of thermoplastic washable and disposable tableware. It is therefore dependent on the costs of the raw materials and is also, by virtue of the nature of the products, subject to specific transport requirements. Pursuant to the provisions of Article L441-6 of the French Commercial Code, and in the absence of a specific agreement or express and written exemption agreed between IPI and its customers, hereinafter referred to as 'the Customer', sales are subject to these conditions and take precedence over any others that may have been drawn up. The 'Customer' is understood to mean a commercial company registered pursuant to Article L210-6 of the Commercial Code.

2/ WAIVER AND UNDERTAKING

_____ The fact that the company may not avail itself of one of the clauses in these conditions of sale at any given time does not amount to a waiver by IPI to invoke this clause.

3/ INTELLECTUAL PROPERTY

_____ Some models may be protected by intellectual property rights. Generally speaking, no usage right is granted under these conditions. The definition and usage of rights in this regard shall be subject to a special agreement.

4/ ORDER – SALE

_____ The nature of the products sold, and the conditions under which they are stored and transported make it necessary for the Company to confirm the order submitted by the Customer. The Company therefore accepts the Customer's order by issuing **the Order Confirmation, hereinafter referred to as "the OC"**. In the case of an ongoing contract, an OC is issued for each order. The OC takes precedence over any other

document, including, without being limited to such, a quotation, order, email, etc. issued by the Customer which could bind the Company. The OC contains the product numbers, quantities, method of transport and delivery, related prices and delivery times. The terms of the OC apply to the Customer and not to the companies that might be associated with it, in accordance with the provisions of Articles L 233-1 to L 233-40 of the aforementioned Code. The Company will only be able to accept requests to amend the OC if they are made expressly by the Customer by 10.30 am at the latest on the day after the Customer has received the OC. Unless changes are made as described above, the sale will comply with the provisions of Article 1583 of the French Civil Code and will take place under the conditions specified in this document. Only goods that have been delivered in breach of the conditions described in point 5 may be returned, unless expressly agreed between the Company and the Customer.

5/ DELIVERY – DELIVERY TIME – CONFORMITY

5.1/

_____ Delivery is deemed to have taken place as soon as the products described in the OC are made available at the Company's premises. The delivery date is stated in the OC purely as a guideline under 'possible departure date'. The Company will advise the Customer of any change to the delivery date.

5.2/

_____ The Customer must proceed to collect the said products on the said date. If the Company is responsible for transport on the Customer's behalf, the delivery times are only given as a guideline. The Company accepts no liability in this respect where transport is concerned.

5.3/

_____ The transfer of ownership and risk takes place at the Customer's own risk at the time of delivery, and from the time the carrier loads the goods if the Company is responsible for the transport.

5.4/

_____ The methods of delivery, transport costs and transfer of risk are specified in the OC for products shipped outside France.

5.5/

_____ The Customer shall make any reservations

- on collection
- or upon receipt of the products from the carrier, as referred to in 5.2.

5.6/

_____ Without prejudice to the provision in 5.4, any complaint relating to the **compliance** of the delivery, with regard to the OC, is only admissible under the following conditions: when made in writing **to IPI, Route de la Gare, 45170 CHILLEURS AUX BOIS, France**, by fax **to +33.(0)2.38.39.88.03** or by email **to contact@ipi.fr** within 48 hours of collection by the Customer or of receipt when delivered by carrier.

5.7/

_____ Any complaint relating to the quality of the product is only admissible under the following conditions: when made in writing **to IPI, Route de la Gare, 45170 CHILLEURS AUX BOIS, France**, by fax **to +33.(0)2.38.39.88.03** or by email **to contact@ipi.fr**. The time limit may be extended to 8 days and the Customer advised that they must let the Company have the traceability numbers and any other item (documents, photos) enabling the latter to investigate the complaint.

5.8/

_____ Should an invoice not be paid when it is due, the Company reserves the right to suspend despatch/delivery of all pending orders without needing to issue a formal notice.

6- PRICES – TERMS OF PAYMENT

6.1/

_____ The prices invoiced result from the current rate applicable to the product(s), based on the quantities specified on the day on which the OC is issued with the applicable terms of payment.

6.2/

_____ Unless otherwise specified, all the payments due are payable in cash to the address of the head office upon the delivery of the products.

6.3/

_____ Payments made before their due date will not qualify for a discount. Penalties for late payment equal to 20 % of annual interest rate and a 40 fixed-sum compensation for recovery costs, according to the Decree N° 2012-115 dated October 2nd, 2012, are required from the day following the payment due date appearing on the invoice and without any prior reminder.

6.4/

_____ The event of changes in economic circumstances creating conditions that are unacceptable to the Company, the latter reserves the right to revise the prices, in particular – without being limited to such – in the event of a significant rise in the cost of raw materials. It will inform the customer of this under reasonable conditions. Should it be impossible to agree on the price revision, the parties will be able to cancel the contract for future orders under reasonable conditions. These provisions apply in

particular in the event of the order being carried out on an ongoing basis.

7- DEBT

_____ The invoice and these conditions constitute proof of debt within the meaning of the provisions of Article L 622-22 of the Commercial Code.

8- EXTERNAL CAUSE

_____ In the event of a delay in or failure to perform any of the obligations for which the parties are responsible as a result of these conditions, the parties shall only be relieved of the consequences of these delays or failures if they can invoke unforeseeable circumstances or a force majeure event. Unforeseeable circumstances or a force majeure event are considered to include insurmountable acts or events, or an insurmountable legal situation or state of affairs, and in particular strikes, lockouts, technical incidents and any damage attributable to a fault in the materials or failure in the equipment used to carry out the order and/or the ongoing contract.

9- APPLICABLE LAW – ATTRIBUTION OF JURISDICTION

_____ These conditions will be governed by French law. All disputes will be referred to the Orleans Commercial Court.